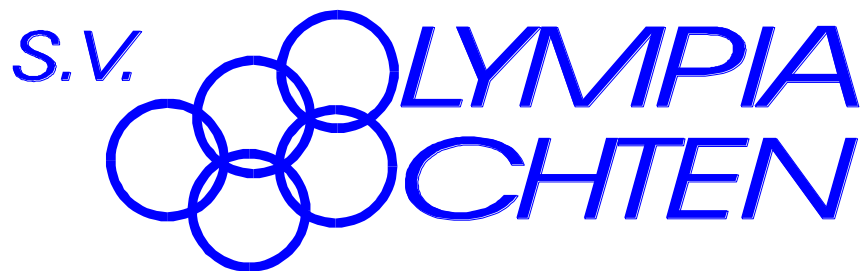


Meerjarenplan 2014-2019

“SV Olympia in beweging”



Meerjarenplan 2014-2019
Oktober 2014

Dit plan is opgesteld met ondersteuning van de beleidsafdeling van de Gelderse Sportfederatie

Inhoudsopgave

| | |
|---|---------|
| Inhoudsopgave | Blz. 2 |
| 1. Inleiding | Blz. 3 |
| 2. Missie | Blz. 4 |
| 3. Visie | Blz. 4 |
| 3.1. Onderbouwing visie | |
| 3.2. Wie zijn wij? | |
| 3.3. Welke droom hebben wij? | |
| 3.4. SWOT analyse S.V. Olympia | |
| 4. SV Olympia en haar leden | Blz. 6 |
| 4.1. Algemene ontwikkeling van het ledenbestand | |
| 4.2. Het ledenbestand van SV Olympia | |
| 4.3. Teamindeling | |
| 4.4. Demografische ontwikkelingen | |
| 4.5. Leerlingenprognoses | |
| 5. Strategische doelstellingen | Blz. 12 |
| 5.1. Van strategie naar operationeel | |
| 6. Korte termijn doelstellingen 2014 t/m 2015 | Blz. 13 |
| 7. Lange termijn doelstellingen 2014 t/m 2019 | Blz. 14 |
| 7.1. Wedstrijdsport | |
| 7.2. Technische commissie | |
| 7.3. Breedtesport / recreatie | |
| 7.4. Jeugdcommissie / activiteitencommissie | |
| 7.5. Bestuur | |
| 7.6. Marketing en sponsorcommissie | |
| 7.7. Communicatiecommissie | |
| 7.8. Vrijwilligerscoördinatie | |
| Bijlage 1 Organogram | |

1. Inleiding

De veranderende rol van de overheid, de regelgevingen, een afname van het aantal beschikbare vrijwilligers, het gebrek aan financiële middelen en de tendens tot professionalisering zijn enkele voorbeelden van veranderingen waar sportverenigingen mee te maken krijgen.

Er komen steeds meer regels, wensen en uitdagingen bij en het wordt steeds moeilijker om voldoende en geschikte vrijwilligers te vinden om dit op te pakken. Ook omnisportvereniging SV Olympia heeft hiermee te maken. Daar komt nog bij dat de gemeente heeft aangekondigd binnen afzienbare tijd het subsidiebeleid te willen aanpassen.

Daarnaast heeft het nieuwe college (SGP, CDA en PvdA) in het college akkoord 2014-2018 een aantal doelstellingen opgenomen waar SV Olympia mogelijkwel op zou kunnen anticiperen. Men wil het subsidiebeleid aanpassen zodat het ingezet wordt om activiteiten te stimuleren en faciliteren gericht op participatie, leefbaarheid en informele netwerkondersteuning. Tevens zoekt men samenwerking in het kader van het sociale domein met bedrijven, kerken, scholen en sportverenigingen om cursussen, trainingen en activiteiten te faciliteren om duidelijkheid te verschaffen aan alle doelgroepen over de transities. Ook kijkt men naar niet gebruikte bedrijfsterreinen om deze in te richten als een natuurlijke speelruimte voor de jeugd, wellicht biedt dit kansen om een natuurlijke free-running parcours te creëren. Tot slot heeft men als doel om het Jeugdsportfonds voort te zetten en wil men ouderen stimuleren om meer te gaan bewegen. Op deze doelstellingen zou SV Olympia kunnen anticiperen mede doordat men een omnisportvereniging is. De gemeente doet ook mee aan de Brede Impuls Combinatiefuncties waardoor er een combinatiefunctionaris (Henri Dooijeweert) en een buurtsportconsulent (Robbert Bonsink) binnen de gemeente werkzaam zijn. SV Olympia maakt al geregeld gebruik van deze personen maar zou dit graag willen intensiveren.

Het Rivierengebied heeft te maken met wegtrekkende jongeren die gaan studeren in de Randstand of omliggende grote steden en daarnaast heeft men te maken met een grote groep gelovigen die vanuit geloofsovertuiging niet mee sporten. Hierdoor wordt het potentieel aan leden verkleind waardoor de omnisportvereniging genoodzaakt is creatief te zijn met haar sportaanbod. De vergrijzing daarentegen biedt voor SV Olympia voldoende kansen, want deze doelgroep is actief en vitaal en wil graag blijven bewegen.

Op al deze veranderingen, ontwikkelingen en trends wenst SV Olympia geen afwachtende houding aan te nemen en zowel op strategisch als op tactisch niveau een beleid te ontwikkelen dat voor de vereniging een antwoord geeft op al deze ontwikkelingen.

Het bestuur heeft samen met de werkgroep Toekomst SV Olympia een meerjarenplan opgesteld om de beleidsrichting voor zowel de korte als de lange termijn te bepalen. Een Meerjarenplan dat geen statisch karakter heeft en meebeweegt met al die veranderingen die in de regel sneller gaan, dan was voorzien. Voor SV Olympia biedt zich op alle fronten voldoende perspectief aan, alleen zal men daar wel op moeten gaan anticiperen.

2. Missie

“SV Olympia in beweging: wij zijn er voor de leden en de directe omgeving.”

Missie

Het doel van omnisportvereniging SV Olympia is om zodanige voorwaarden te scheppen dat de directe omgeving van de vereniging de club ervaart als een plaats waar leden op wedstrijd- als op recreatief niveau met veel plezier en respectvolle manier diverse sporten beoefenen. Het gaat hierbij om zowel leden als niet leden, kader en volgers van jong tot oud, vrouw of man. SV Olympia wil daarbij letterlijk en figuurlijk het bruisende middelpunt zijn voor haar directe omgeving: Ochten, de school, instellingen en de plaatselijke middenstand c.q. bedrijfsleven. Iedereen kan sporten bij SV Olympia onder het motto: “SAMEN SPORTEN, SAMEN STERKER”.

3. Visie

Een visie is inspirerend. Een visie geeft een visionaire en ambitieus beeld van wat een organisatie wil zijn. In de definitie van de visie kijk je naar de wereld van nu en de kansen in de toekomst en beschrijf je de gewenste droomsituatie.

Wij zien onze omnivereniging in samenhang met de sociale cohesie van het dorp Ochten en gemeente Neder-Betuwe, duurzaamheid, gezondheid en welzijn, en maatschappelijk ondernemend. Een omnisportvereniging voor een prachtig dorp in een middel grote gemeente. Dit alles in de context van de vergrijzing met de problemen van de ontvolking van het platteland. Wij zien omnisportvereniging SV Olympia als toegevoegde waarde die de aantrekkelijkheid vergroot om te (blijven) wonen, te werken en te leven in ons mooie dorp.

Hieronder wordt nader ingegaan op onze visie en zullen de belangrijkste elementen van onze visie de revue passeren.

3.1. Onderbouwing visie

In dit kader zien wij onze sportvereniging als een verlengstuk van de sociale cohesie in ons dorp. Sport op welk niveau dan ook voorkomt en vermindert gezondheidsklachten en bevordert het welbevinden. Het gaat hierbij om zowel leden als niet-leden, kader, volgers van jong tot oud. Wij willen daarbij letterlijk en figuurlijk het bruisende sportieve middelpunt zijn voor Ochten en gemeente Neder-Betuwe.

Drie belangrijke thema's staan centraal: Gezondheid (actief en gezond leven), Integratie (actief aan de samenleving leren meedoen) en Waarde & Normen (leren omgaan met elkaar en leren omgaan met regels).

SV Olympia streeft naar laagdrempeligheid. Daarom zal de contributie laag worden gehouden en wordt gezocht naar manieren om de kosten laag te houden. Hierdoor zal het voor iedereen mogelijk zijn om deze sport te beoefenen. Hierdoor kan SV Olympia de sociale cohesie binnen ons dorp verstevigen.

De vereniging streeft naar een interessant en gevarieerd sportaanbod voor de verschillende doelgroepen zoals kinderen, volwassenen, vrouw & man en jong & oud.

3.2. *Wie zijn wij?*

Omnisportvereniging SV Olympia kenmerkt zich als volgt:

- ❖ Wedstrijdsport
- ❖ Recreatiesport
- ❖ Toegankelijk voor iedereen
- ❖ Respect voor één ieder!
- ❖ Bescheidenheid voert de boventoon
- ❖ Actieve en financieel gezonde vereniging
- ❖ Maatschappelijk betrokken
- ❖ Klein bestuur, veel actieve commissies
- ❖ Dorpsclub die gastvrij, laagdrempelig en maatschappelijk betrokken!

Het beeld (het imago) dat buitenstaanders, zoals andere sportverenigingen en maatschappelijke organisaties van SV Olympia hebben:

- ❖ Positieve uitstraling
- ❖ Gemoedelijkheid & veiligheid hoog in het vaandel
- ❖ Zeer actief

3.3. *Welke droom hebben wij bij sv Olympia?*

Om de omnisportvereniging SV Olympia 'out of the box' te laten denken en ervoor te zorgen dat het een ondernemende houding krijgt heeft zowel het bestuur als een werkgroep zichzelf afgevraagd waar SV Olympia over 5 jaar staat. Hieronder een korte opsomming:

- Dat sv Olympia midden in de gemeenschap van Ochten staat
- SV Olympia heeft 3 volwaardige sporttakken (badminton, gymnastiek en volleybal)
- SV Olympia meer samenwerkt met omliggende sportverenigingen
- SV Olympia een vereniging is met een unieke eigen identiteit
- SV Olympia stimuleert jeugdcompetitie en ondersteunt alle teams op het eigen niveau
- De belangrijkste charme van SV Olympia is de gezelligheid en dat zal ook over 5 jaar het imago moeten zijn, "een aantrekkelijke en veelzijdige vereniging"
- SV Olympia heeft een duidelijke, heldere organisatiestructuur en is dienend naar de leden
- SV Olympia is toegankelijk en financieel laagdrempelig (lage contributie)

3.4. SWOT-analyse SV Olympia

Sterkte/zwakte analyse gemaakt met als doel de punten te inventariseren en te analyseren die beter kunnen of anders moeten. De toekomst moet realistisch zijn, maar wel gericht op ondernemen en samenwerking met andere partijen om de continuïteit van de vereniging te kunnen waarborgen.

| Sterkten | Zwakten |
|---|---|
| Variatie in aanbod Laagdrempelig (lage contributie) Eigen kantine Enthousiast kader Creatief met kansen die men ziet Loyale vrijwilligers Sfeer & gezelligheid Sporthal volledig bezet door SV Olympia (onze sporthal) Eigen beheer van de sporthal Kinderen en volwassenen kunnen makkelijk switchen in sport | Ontbreken van technisch beleid Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid van de commissies Egoïsme en hokjes denken Weinig samenwerking tussen de drie sporten Geen evaluatiegesprekken met commissies/kader Communicatie algemeen |
| Kansen | Bedreigingen |
| Gemeentelijk beleid waaronder projectsubsidies Samenwerking met ouderbond aangaan Samenwerking met andere verenigingen in de gemeente SV Olympia als één entiteit In gesprek met gereformeerde ouders Communiceren dat SV Olympia zondags niet sport Sponsors willen vaker op projectbasis sponsoren Benutten lege klaslokalen aangrenzende school | Bonden verhogen de contributie Dreiging wegvallen van jeugdsubsidies Sponsorinkomsten lopen terug Opvullen van vacatures kader De grenzen van beschikbare ruimtes Demografische ontwikkeling (jeugd) Competenties van het kader onvoldoende aansluiten bij veranderende sportvraag |

4. Ledenbestand SV Olympia

In hoofdstuk 7 is het gebruik en het genereren van extra inkomsten binnen de accommodatie uitgebreid weergegeven. De sporthal De Linie is al enige jaren in beheer van SV Olympia. Een ander belangrijk aspect van SV Olympia is de noodzakelijke behoeften aan velden (sporthallen). Wat zijn de lokale demografische ontwikkelingen en wat voor gevolgen heeft dit voor SV Olympia. In dit hoofdstuk zal de algemene ontwikkeling van het ledenbestand en de bijbehorende noodzakelijke veldbehoefte weergegeven worden.

(De verwachte bevolkingsontwikkeling – waarbij gebruik gemaakt wordt van GBA informatie en CBS prognoses – wordt in dit hoofdstuk de effecten voor de omnisportvereniging belicht.)

4.1. Het ledenbestand van SV Olympia in 2013.

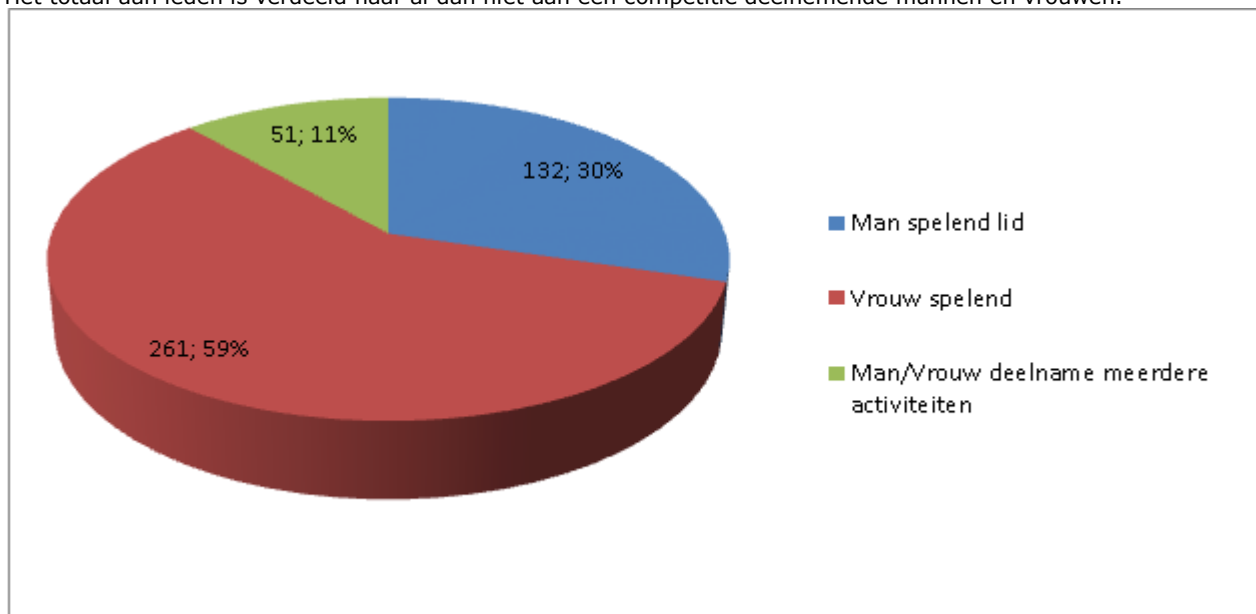
S.v. Olympia heeft **444** lidmaatschappen die zijn geregistreerd bij één van de sportbonden (KNGU, NeVoBo, NBB en NTTB). In totaal gaat om **393** unieke spelende leden waarvan **132** man en **261** vrouw. De vereniging kent **51** leden die een dubbele activiteit/sport beoefenen binnen SV Olympia.

- **393** leden zijn ingedeeld zijn in de reguliere bonden.
 - Waarvan **132** man
 - Waarvan **261** vrouw
 - Waarvan **191** senior (vanaf 19 jaar)
 - Waarvan **37** junior (van 13 t/m 18 jaar)
 - Waarvan **165** pupil (van 4 t/m 12 jaar)

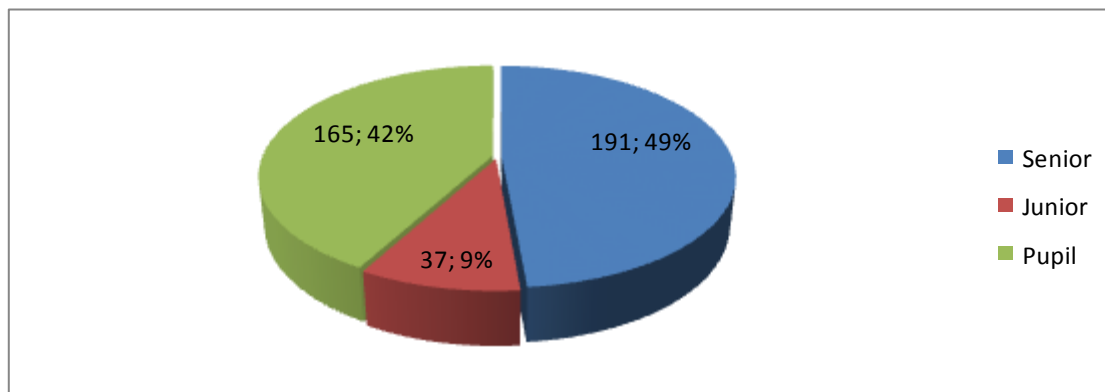
Bij de telling van het aantal senioren, junioren en pupillen is uitgegaan van de algemene bondsnormering leeftijds grenzen seizoen 2012-2013.

Totaal aan leden naar geslacht

Het totaal aan leden is verdeeld naar al dan niet aan een competitie deelnemende mannen en vrouwen.

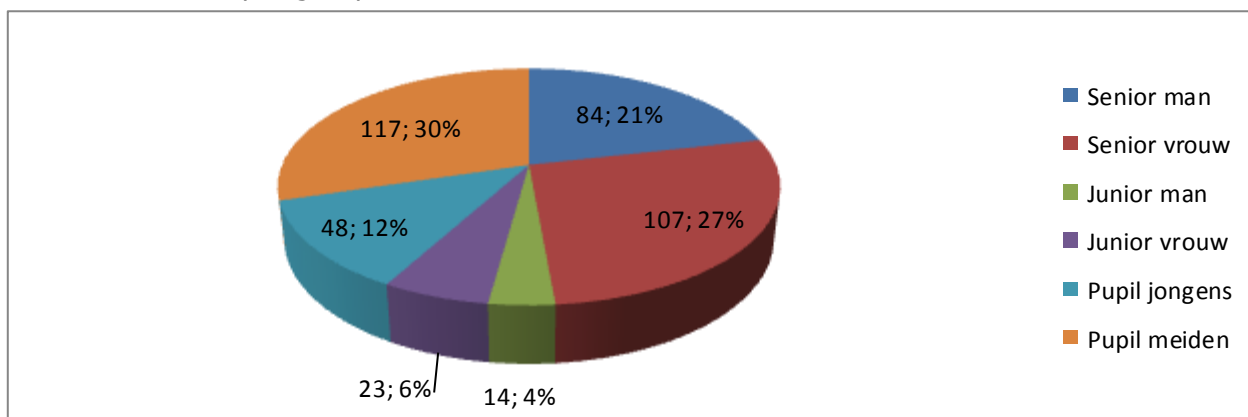


Verdeling spelende leden naar groep (senioren, junioren, pupillen)

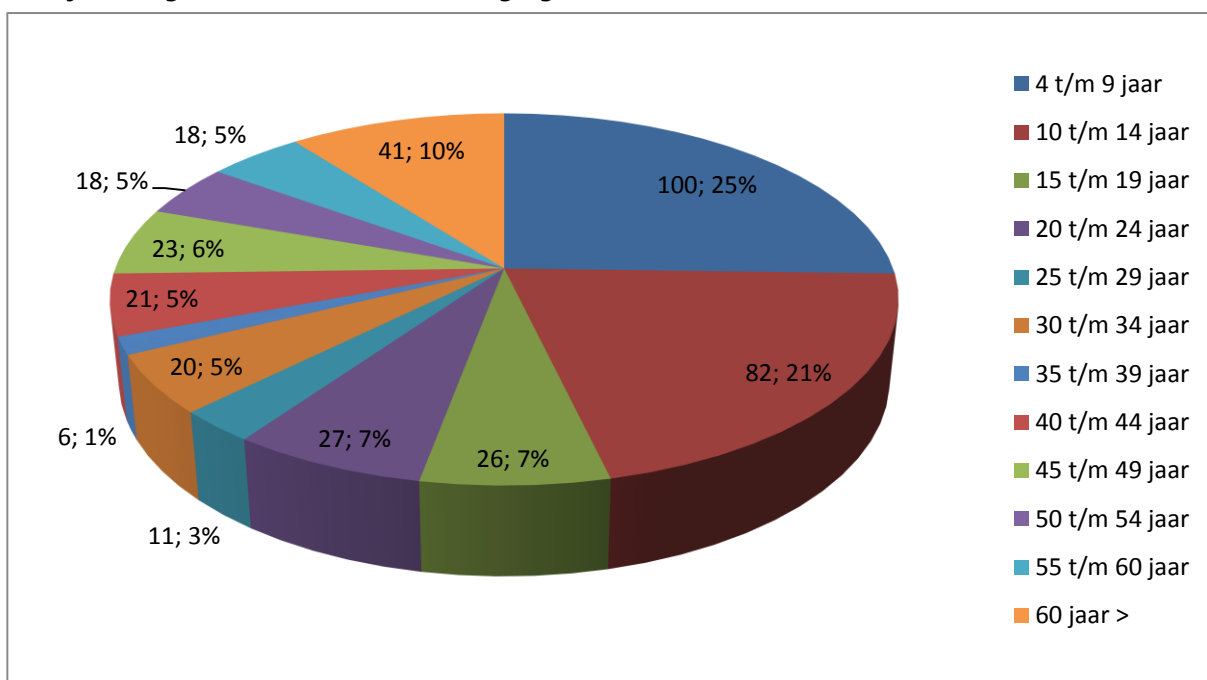


Verdeling per groep spelende leden naar geslacht

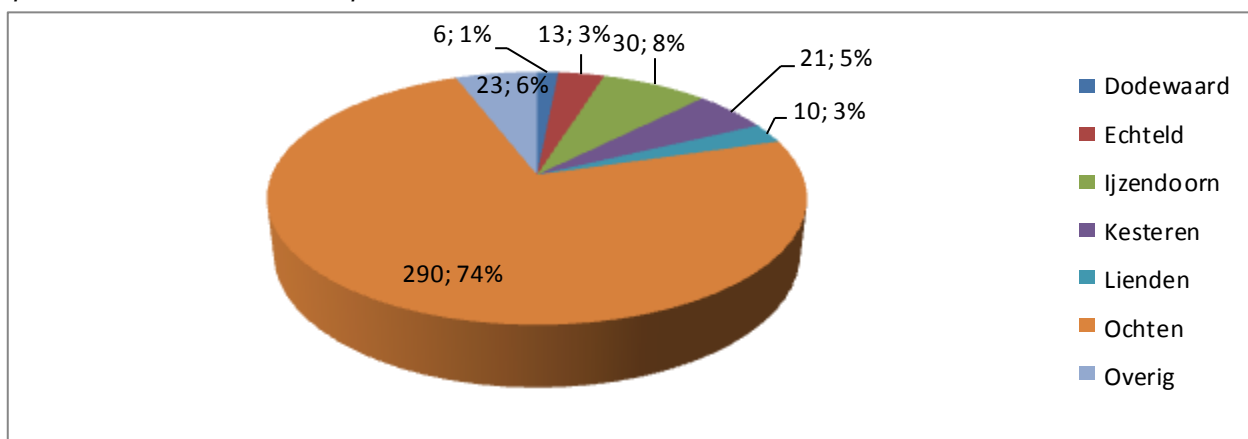
De hiervoor genoemde verdeling naar groep wordt hier verdeeld naar het aantal mannen/vrouwen per groep.



Leeftijdscategorieën binnen de vereniging



Spelende leden naar woonplaats



De jeugdafdeling van SV Olympia vormt de grootste afdeling van de vereniging en wordt voor een belangrijk deel gevormd door jongeren die in gemeente Neder-Betuwe zijn geboren en/of woonachtig zijn.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal geboorten in gemeente Neder-Betuwe over de periode 1992 tot en met 2012. Het gemiddeld aantal geboorten per jaar bedraagt afgerond 208. Opvallend is dat in periode van 2002 t/m 2009 (gemiddeld 309 per jaar) het aantal geboorten fors is toegenomen t.o.v. de periode 1992 t/m 2001 (gemiddeld 97 geboorten per jaar). Echter, is het aantal de laatste 5 jaar alweer aan het afnemen (gemiddeld 294 geboorten per jaar) wat ook gevolgen gaat hebben voor de jeugdsporten van SV Olympia.

| Leeftijd | Geboortejaar | man | vrouw | Totaal | % |
|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 20 | 1992 | 41 | 45 | 86 | 1,97% |
| 19 | 1993 | 49 | 55 | 104 | 2,38% |
| 18 | 1994 | 43 | 54 | 97 | 2,22% |
| 17 | 1995 | 59 | 41 | 100 | 2,29% |
| 16 | 1996 | 47 | 33 | 80 | 1,83% |
| 15 | 1997 | 59 | 47 | 106 | 2,43% |
| 14 | 1998 | 40 | 53 | 93 | 2,13% |
| 13 | 1999 | 37 | 48 | 85 | 1,94% |
| 12 | 2000 | 69 | 45 | 114 | 2,61% |
| 11 | 2001 | 59 | 48 | 107 | 2,45% |
| 10 | 2002 | 159 | 172 | 331 | 7,57% |
| 9 | 2003 | 163 | 164 | 327 | 7,48% |
| 8 | 2004 | 161 | 172 | 333 | 7,62% |
| 7 | 2005 | 153 | 170 | 323 | 7,39% |
| 6 | 2006 | 166 | 150 | 316 | 7,23% |
| 5 | 2007 | 166 | 136 | 302 | 6,91% |
| 4 | 2008 | 155 | 148 | 303 | 6,93% |
| 3 | 2009 | 168 | 151 | 319 | 7,30% |
| 2 | 2010 | 154 | 145 | 299 | 6,84% |
| 1 | 2011 | 134 | 152 | 286 | 6,54% |
| 0 | 2012 | 135 | 125 | 260 | 5,95% |
| | | 2217 | 2154 | 4371 | 100,00% |

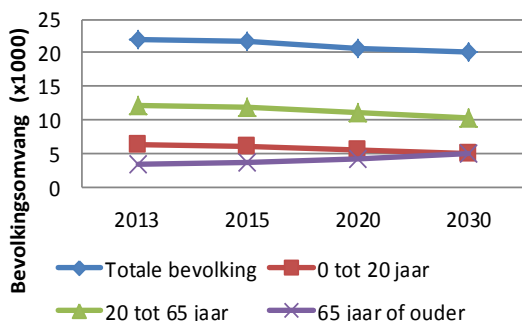
4.2. Demografische ontwikkelingen en leerlingenprognoses regio Rivierenland

Uit de bevolkingsprognose van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) blijkt dat de Nederlandse bevolking in de komende jaren vergrijsd. Het percentage ouderen (65+) in Gelderland gaat stijgen van 15,6% in 2011 naar 28,3% in 2040. In aantallen hebben we het over een stijging van ruim 248.000 senioren in de komende 30 jaar. De vergrijzing gaat gepaard met ontgroening. Het aantal jongeren (0-14) neemt af met 3%, de leeftijdsgroep 20-65 met 10%. Tevens krijgen delen van het land te maken met een bevolkingskrimp, een voorbeeld hiervan in de provincie Gelderland is de Achterhoek.

De demografische ontwikkelingen voor het gebied Rivierenland zijn hierna per gemeente weergegeven. Ingegaan wordt op de ontwikkeling van de totale bevolking, de ontwikkeling van de leeftijdsgroep van 0 tot 20 jaar, de ontwikkeling

van de leeftijdsgroep van 20 tot 65 jaar en de ontwikkeling van de leeftijdsgroep van 65 jaar en ouder.

Gemeente Neder-Betuwe



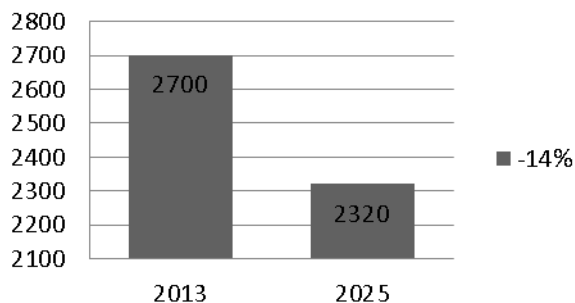
Vier gemeenten in regio Rivierenland gaan in de komende jaren te maken krijgen met een bevolkingskrimp. Dit zijn de gemeenten Lingewaal, **Neder-Betuwe**, Neerijnen en West Maas en Waal. De gemeente Culemborg blijft qua inwonersaantallen ongeveer gelijk en de overige vijf gemeenten (Buren, Geldermalsen, Maasdiel, Tiel en Zaltbommel) krijgen te maken met een bevolkingsgroei.

Daarnaast krijgen alle gemeenten te maken met een (lichte) ontgroening (minder inwoners tussen de 0 en 20 jaar) en een sterke vergrijzing (meer inwoners van 65 jaar en ouder). Dit betekent voor bijna alle gemeenten dat er in 2030 meer ouderen zijn dan jongeren en dat de gemiddelde leeftijd van de inwoners van de gemeenten stijgt. De gemeente **Neder-Betuwe** zal alle leeftijdsgroepen zien afnemen, met uitzondering van de groep van 65 jaar en ouder.

4.3. Leerlingenprognoses basisonderwijs

Voor de leerlingenprognoses maken we onderscheid tussen het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs. Ten eerste beschrijven we de ontwikkelingen ten aanzien van het basisonderwijs. Hieronder staan voor de tien gemeenten de prognoses van het aantal basisschoolleerlingen waarbij tevens de procentuele verandering is aangegeven.

Neder-betuwe



Alle gemeenten zullen het aantal basisschoolleerlingen zien dalen. De sterkste daling is te zien bij de gemeente Culemborg met 30 procent, gevolgd door Lingewaal en Geldermalsen met respectievelijk 28 en 27 procent. De lichtste daling vinden we voor de gemeente **Neder-Betuwe** met 14 procent, gevolgd door Neerijnen en Tiel, beide met 20 procent.

Dan volgen nu de gegevens voor het voortgezet onderwijs, gebaseerd op cijfers van Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO)¹. We zien dat alle gemeenten in de regio Rivierenland een daling vertonen wat betreft het aantal leerlingen in het voortgezet onderwijs. De gemeenten die in 2013 de meeste leerlingen hebben, dalen in het algemeen het sterkst. Opgemerkt dient te worden dat **Neder-Betuwe** hierop een uitzondering blijkt te zijn. In deze gemeente blijft het aantal ongeveer gelijk. Tevens zien we dat bij veel gemeenten de aantallen in 2015 iets omhoog lijken te gaan om vervolgens in 2020 en 2030 te dalen.

De bevindingen voor zowel de basisschool- als het voortgezet onderwijs leerlingen komen overeen met de demografische ontwikkelingen, namelijk die van ontgroening en vergrijzing. Er is een afnemen de trend van leerlingen te zien.

¹ Bron: duo opvraag 24 juni 2013

5. Strategische doelstellingen

De ontwikkelingen en de veranderingen in de sportsector zijn groot en de vereniging wenst zich daarop nadrukkelijk te oriënteren en adequaat beleid te ontwikkelen. Een belangrijk bestuurlijk aspect is naast het begrip sport en gezondheid de continuïteit van de vereniging. Ontwikkelingen als ontgroening en vergrijzing, een zich terugtrekkende overheid, bevolkingskrimp, lokale bedrijvigheid, verwerving en onderhoud en instandhouding van de accommodatie vereist het ontwikkelen van een te voeren strategie. Op basis van die strategie kan een toekomstplan worden opgesteld om de continuïteit van de omnisportvereniging SV Olympia te kunnen waarborgen.

Uitwerking strategie op hoofdlijnen

- S1) SV Olympia midden in de gemeenschap van Ochten.
- S2) Positioneren als een omnisportvereniging met 3 volwaardige sporttakken (badminton, gymnastiek en volleybal met jeugd en senioren afdeling) waarin normen en waarden hoog in het vaandel staan.
- S3) SV Olympia positioneren als een aantrekkelijke en veelzijdige vereniging in gemeente Neder-Betuwe met een breed sport- en activiteitsaanbod voor haar leden en met meerdere sociale functies voor de directe (woon)omgeving.
- S4) SV Olympia zal altijd toegankelijk moeten zijn en financieel laagdrempelig (lage contributie).
- S5) SV Olympia zal de samenwerking met omliggende sportverenigingen intensiveren.

Afgeleide doelstellingen

- S6) Voeren van een meer ondernemingsgericht financieel beleid, waarin naast de reguliere inkomsten aandacht is voor onderhoud, nieuwe geld- en subsidiestromen, waardoor ambities kunnen worden geïnitieerd en gerealiseerd met als doel een financieel gezonde vereniging. De balanspositie van de vereniging dient bovendien een reëel beeld te geven.
- S7) Aanpassen van de organisatiestructuur aan een zich ontwikkelende vereniging met in achtneming van overige maatschappelijke ontwikkelingen.
- S8) Voldoende kader en vrijwilligers met de gewenste competenties.
- S9) Een adequaat en professioneel beheer van de accommodatie.
- S10) Openstaan voor samenwerking c.q. het scheppen van voorwaarden, zodat de "sport" voor een ieder mogelijk is.

5.3. *Van strategie naar operationeel*

Algemeen

We willen dat SV Olympia in 2018/2019 een sterke, goed gestructureerde en vooral gezellige vereniging is met een breed sport- en beweegaanbod voor jong en oud, man en vrouw. SV Olympia moet in staat zijn om haar eigen leden optimaal te kunnen bedienen maar ook in staat is activiteiten te bieden voor onderwijs, ouders, de wijk, bedrijfsleven en doelgroepen die in verhouding minder aan sport doen.

Dit betekent een kwalitatief hoogstaande jeugdafdeling bij alle drie de sporttakken binnen de kaders van onze club en onze regio waarin de jeugdleden kunnen doorstromen naar de seniorenteams maar waarbij we tegelijkertijd onze sociale rol vervullen naar de niet prestatieve speler: leden en niet leden, kader, supporters en anderen. Dit alles in een sportieve, respectvolle en gezellige sfeer en met een evenwichtig budget.

Uitwerking naar algemene operationele doelstellingen

We willen:

- (S1 + S2 + S3) de behoeften van onze vereniging en de verwachtingen van onze leden op elkaar af stemmen.
- (S1 + S2 + S3) de leden een jeugdafdeling aanbieden dat in overeenstemming is met de behoeften en de wensen van de spelers en het competitieniveau.
- (S8) voldoende competente trainers en gemotiveerde leiders/vrijwilligers op leiden of aantrekken en behouden door een attractieve vereniging te zijn.
- (S8) de trainers en begeleiders de mogelijkheid bieden zich continue bij te scholen.
- (S2) een (sport)breed samenwerkingsverband opzetten met omliggende verenigingen.
- (S1 + S3) met de samenleving, bedrijfsleven, gemeente en bonden in gesprek gaan om de maatschappelijke doelen inhoud te geven.
- (S1 + S2 + S3) met scholen in gesprek komen om aan de maatschappelijke doelen inhoud te geven en onze jeugdafdelingen een impuls te geven.
- (S4) een meer ondernemingsgerichte exploitatie- en begrotingsbeleid;
- (S4 + S6) een juiste organisatie voor het beheer van de accommodatie.
- (S4 + S5) een kwalitatieve accommodatie en voldoende speel- en oefenvelden voor nu en in de toekomst.
- (S7) een organisatiestructuur ontwikkelen die past bij een zich veranderende sportomgeving.
- (S8) kader (niet technisch) aantrekken/opleiden passend binnen de organisatiestructuur.
- (S5) de communicatie binnen onze vereniging bevorderen door informatiestromen (social media) te verbeteren en kennisuitwisseling te stimuleren.
- (S10) samenwerken op terreinen waar dat mogelijk en gewenst is.

6. Korte termijn doelstellingen en activiteiten 2015

In 2014 is een werkgroep gestart met het verder vormgeven - en inrichten van de organisatie. De werving van nieuwe leden zal onverminderd doorgaan. Een evenwichtig ledenbestand is van belang voor een goede doorstroom van junioren naar senioren.

In de loop van 2015 willen we dat:

- het meerjarenplan is afgerond
- alle bestuursfuncties zijn ingevuld
- er een duidelijke taakomschrijving per commissie is
- er een plan van aanpak is opgesteld voor badminton, turnen/gymnastiek en volleybal
- er een communicatieplan is opgesteld

In de loop van 2016 en verder willen we:

- meer opgeleide en gemotiveerde kaderleden hebben
- aan de slag met de uitvoeringsplannen van badminton, turnen/gymnastiek en volleybal
- een toekomstplan opstellen voor onze overige sporten en nieuwe activiteiten
- vrijwilligersbeleid opstellen

7. Lange termijn doelstellingen en activiteiten 2014 t/m 2019

Uitwerking per strategische doelstelling

7.3. Wedstrijdsport

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Er per tak van sport een technische doelstelling formuleert.
- ❖ De eerste teams van volleybal, badminton en de turnselectie het hoogst acteren binnen de gemeente Neder-Betuwe.
- ❖ De jeugdafdeling bijdraagt in de sportieve successen van eerste team en andere selectieteams.
- ❖ Door verwijzing van talent!
- ❖ De jeugdafdeling doorstroom naar de selectie is gewaarborgd.
- ❖ SV Olympia gezien wordt als een vereniging met een kwalitatief hoogstaande jeugdafdeling in onze gemeente binnen de sporttakken badminton, gymnastiek en volleybal.

Belangrijke te beïnvloeden factoren (drivers)

- Kwaliteit van de trainers en begeleiders
- Kwaliteit en omvang van de accommodatie
- Kwaliteit van de materialen
- Kwaliteit en samenstelling van de selecties (onder meer wijze van selecteren)
- Niveau van de selecties
- Speelwijze en trainingswijze van de selecties

7.4. Technische commissie

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Per sporttak een technische commissie is.
- ❖ Alle selectieteams gekwalificeerde trainers hebben. Intern of extern opgeleid.
- ❖ Er een technisch beleidsplan gereed is waarin minimaal is vastgelegd:
 - Definitie van het begrip talent.
 - Leeftijd gericht trainen en coachen.
 - Criteria voor samenstellen/selecteren selectieteams.
 - Proces van /wijze waarop samenstellen van de selecties plaatsvindt.
 - Wijze waarop technisch en begeleidend kader met elkaar en met de leden van de Technische Commissie communiceert.
- ❖ Er een start is gemaakt met de uitvoering van het bovenstaande technische beleidsplan.
- ❖ Elke selectietrainer minimaal 1 (na/bij)scholing gevolgd heeft (intern of extern).
- ❖ Voor alle thuiswedstrijden van de jeugd voldoende opgeleide scheidsrechters. ongeveer 15% hoger is dan in 2014.
- ❖ De trainersavonden (train de trainer) structureel is.
- ❖ Scheidsrechterscursussen voor pupillen en junioren structureel zijn.
- ❖ Alle activiteiten vanuit de TC weergegeven zijn in een jaarplan (opleidingen in- en extern, toernooien enz.).

7.5. Breedtesport/recreatie

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Een zodanig klimaat creëren dat het de recreatiesport optimaal kan worden beleefd.
- ❖ Leden en niet leden de mogelijkheid geven om een leven lang recreatief op sportgebied bij SV Olympia actief te zijn.

- ❖ Een bijdrage is geleverd aan de oplossing van maatschappelijke bedreigingen op het gebied van gezondheid zoals bewegingsarmoede en gezondheidsproblemen bij jeugd en ouderen.
- ❖ De vrijwilligers zo goed mogelijk worden ondersteund, zodat zij optimaal functioneren en plezier aan hun vrijwilligerswerk kunnen beleven.
- ❖ Ruimte wordt geboden aan ouderen en schoolsport. Dit kunnen ook andere sporten zijn (fit of knots hockey of andere sporten voor ouderen).

Belangrijke te beïnvloeden factoren (drivers)

- Kwaliteit en omvang van de accommodatie. Vooral beschikbare sporthal.
- Kwantiteit van het kader
- Kwaliteit van het kader
- Samenwerkingsverbanden
- Relatie met gemeente, bond en koepelorganisaties

7.6. Jeugdcommissie/activiteitencommissie

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Minimaal 4 activiteiten plaatsvinden;
 - Minimaal 2 voor nieuwe doelgroepen waarvan
 - minimaal 2 rondom het thema sport en gezondheid en waarbij
 - minimaal 1x het bedrijfsleven betrokken is
- ❖ De gemiddelde duur van het lidmaatschap van een lid is toegenomen.
- ❖ Er minimaal 2 nieuwe activiteiten voor 2 nieuwe doelgroepen georganiseerd worden (bijvoorbeeld zomeravondvolleybal voor ouders; bedrijven competitie, activiteiten op woensdagmiddag, vooral in de vakanties, voor jeugd zoals en trainingskamp, toernooi, laddercompetitie badminton enz.).
- ❖ Er een jaarprogramma opgesteld is en uitgevoerd wordt met activiteiten voor alle huidige leden (senioren en jeugd).
- ❖ De betrokkenheid van de ouders is behouden en verder vergroot door hen te betrekken bij minimaal 2 door de vereniging te organiseren activiteiten.

7.7. Bestuur

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Door middel van een organigram, duidelijke taakomschrijving en verantwoordelijkheden van de werkgroepen de betrokkenheid verder is vergroot binnen allen geledingen van onze vereniging.
- ❖ Nieuw sportaanbod is gecreëerd voor senioren.
- ❖ Er een structurele samenwerking met de overheid, bedrijfsleven en scholen en overige instanties is.
- ❖ Er een samenwerkingsverband is met onze collega sportverenigingen uit de gemeente op de gebieden van opleiding kader, enz.
- ❖ Er jaarlijks verantwoording aan de leden over de doelstellingen is.

7.8. Marketing en sponsoring.

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ Er een actieve sponsorcommissie is, die bestaat uit 5 leden.
- ❖ Er minimaal 10 nieuwe sponsoren zijn geworven.
- ❖ Er structurele inkomsten komen uit een samenwerkingsverband met andere verenigingen, scholen, stichtingen, enz.
- ❖ Het huidige sponsorplan herzien om potentiële sponsoren te benaderen

Ondersteuning (organisatie)

Belangrijke (te beïnvloeden) factoren (drivers) organisatiestructuur

- PR en Communicatie(middelen)
- Opleiding (vrijwillig) kader
- Kwaliteit accommodatie
- Kwantiteit accommodatie
- Organisatiestructuur vereniging

- Samenwerkingsverbanden
- Informatie op de site laten beheren door meerdere personen

7.9. PR & Communicatie

We willen in de periode van 2014 t/m 2019 dat:

- ❖ 85% van het kader, leden en andere betrokkenen tevreden zijn over de wijze waarop de club de communicatie verzorgt.
- ❖ Nog betere communicatie, clubblad, website, mail, ledenvergaderingen en social media zijn bereikt.
- ❖ Leden worden proactief geïnformeerd.
- ❖ Van alle leden een emailadres beschikbaar is.
- ❖ Opstellen en beheer regelen van een jaarkalender waarin alle activiteiten van de club zichtbaar zijn en communiceerbaar is met de doelgroepen.
- ❖ Interne communicatie verbeteren door meerdere personen hierbij te betrekken.
- ❖ De organisatiestructuur meer zichtbaar maken voor de leden wordt door een volledige "smoelenboek" te maken van de vereniging. Wie is wie en wat doet hij/zij.
- ❖ Leden stimuleren proactief te laten communiceren.
- ❖ Meer aandacht geven aan externe communicatie met lokale media.
- ❖ Meer wedstrijdverslagen op de site plaatsen.

7.10. Vrijwilligerscoördinator.

We willen in de periode van 2014 t/m 2019:

- ❖ Jaarlijkse opleidingen aanbieden en/of verzorgen voor zowel het technisch als niet technisch kader.
- ❖ Aantal vrijwilligers op peil houden.
- ❖ Dat er een plan van aanpak gereed is waarin aangegeven staat hoe SV Olympia de binding met haar leden, de ouders, kader en volgers vergroot kan worden.
- ❖ Dat er een start is gemaakt met het vastleggen en beheren van het vrijwillige kader (in een database).
- ❖ Dat er een reünie of jubileum aangegrepen wordt om (kader)leden te werven
- ❖ Inventariseren van beroep en interesse in vrijwilligerstaken van ouders jeugdleden.